

DHL sponsors soccer school

BY RYAN REUBEN

DHL's Global Customer Solutions (GCS) division has undertaken a year-long title sponsorship for the Singapore-based soccer 'Little League' as part of its corporate social responsibility initiatives in the country — a move also aimed at building its brand equity amongst audiences here.

"Soccer is watched in many countries — with its mass appeal, there is significant mileage for corporate sponsorship, which will provide us with the relevant exposure and branding reinforcement," said Paul Coutts, SVP GCS, DHL Asia Pacific. "DHL can also identify with a number of core 'soccer' values — we're a strong believer in teamwork ethics, reinforcing amongst our employees the fact that everyone has a role to play in a team."

The Little League, which has 1,500 students, aims to provide high standards of soccer coach-



In search of the next Fandis and Sundrams.

ing and competition for children aged five to 11, and also youths aged 12 to 18 through its sister company, the Pro League. Premium placements for the title sponsorship brand include the official bus branding, banners, posters and flyers, the official website, kits and strips, A-frames and soccer balls. The League's Managing Director is Paul Masfield, ex-Birmingham, Stockport and Preston player.

"We also intend to build the Little League into our corporate hospitality programme by inviting customers to watch playoffs," said Coutts.

DHL akan sumbang \$150,000

BELIAU pernah mewakili Scotland bagi pasukan bola sepak Bawah 16 Tahun dan Bawah 18 Tahun.

Paul Coutts juga pernah beraksi dalam kelab utama Liga Scotland di bawah bimbingan Sir Alex Ferguson, pengurus yang kini berusaha meletakkan semula Manchester United FC ke tahap yang terbaik dalam Liga Perdana England ketika ini.

Justeru tidak harianlah apabila Coutts, kini timbalan presiden kanan Global Customer Solution bagi DHL untuk kawasan rantau Asia, ingin menyumbang sesuatu kepada bola sepak setempat.

"Sebagai langkah yang terbaik kami mahu melibatkan bola sepak di peringkat akar umbi," dedah Coutts yang ditemui di pejabatnya di Parkview Square, semalam.

DHL akan menyumbang \$150,000 untuk dua tahun kepada Little League yang menyediakan klinik latihan bola sepak bagi para pemain berusia antara 5 tahun dengan 11 tahun.

Coutts juga akan menaja tiga pemain — Mohd Hanafi Azeman dan Deric Huw, kedua-duanya berusia 14 tahun dari Sekolah Menengah Siglap dan Wee Wei Ling dari Sekolah Victoria, untuk setahun berlatih di bawah Little League.

"Little League akan menyediakan keadaan sekitar-an, pendidikan dan penga-



PAUL COUTTS: Mengumumkan tajaan syarikat DHL kepada Little League untuk dua tahun.

laman di peringkat tinggi untuk kanak-kanak dan belia. Mereka mempunyai barisan jurulatih yang berpengalaman dan memiliki kemahiran di peringkat tinggi," jelas Coutts.

Ketika ditanya apakah DHL mempunyai sebarang rancangan jangka panjang untuk melibatkan diri dengan liga setempat yang turut memberikan peluang bagi syarikatnya meneroka peluang meningkatkan bola sepak di peringkat yang lebih luas.

Naib presiden kanan DHL itu menjelaskan, pihaknya ingin melihat dahulu sejauh mana projek pada peringkat akar umbi ini dapat dipertingkatkan sebelum melibatkan di tahap teratas

seperti Liga-S.

Sebagai salah langkah menggalakan para pemain setempat berusaha gigih, Little League akan mengadakan ujian untuk memilih 10 pemainnya bakal dibawa menyaksikan Piala Dunia Jerman pada Jun depan.

"Mereka juga akan diberi peluang menyertai klinik latihan ketika berada di Jerman nanti," kata Coutts.

Buat ketika ini, Little League yang dipimpin oleh John Masfield selaku pengarah urusan, dibantu oleh Darren Stewart (pengurus umum), Dave Hubbard, Matthew Greatorex dan P.J. Roberts serta Owen Monaghan, dikatakan mempunyai 1,500 pemain cilik di bawah bimbingan mereka.